



The image features a central graphic with the text "Sabot à prova" in a stylized, white, cursive font with a blue outline. The text is set against a large orange circle. The background is a quilted pattern of various geometric and floral designs in blue, orange, and white. The text is written in a playful, handwritten style, with the word "Sabot" on the top line and "à prova" on the bottom line. The overall aesthetic is colorful and folk-art inspired.

Sabot
à prova



SABOR À PROVA 5ª TEMPORADA

5 ANOS DE MUITO SABOR



Em **2025** o maior reality gastronômico de Mato Grosso do Sul completa seus **5 anos** e, para **celebrar** esse marco, a 5ª temporada chega recheada de **novidades incríveis!** Com um **novo formato** de exibição, provas ainda mais desafiadoras e um programa mais regional do que nunca, a edição promete **emocionar e surpreender.**



*Sabor
à prova*

TUDO O QUE JÁ FIZEMOS ATÉ AQUI!

Ao longo de suas **quatro temporadas**, o Sabor à Prova proporcionou **momentos marcantes**, desde jurados emocionados com os pratos, provas icônicas exaltando a **gastronomia regional**, até mesmo, competidores surpreendendo com seu talento e ousadia.

33

Participantes
Totais

204

Receitas
criadas

414

Pratos
servidos

*Fotos de competidores, jurados e participações especiais divididas entre às quatro temporadas.

SUCESSO ALÉM DAS TELAS

Com o **sucesso do programa**, dois dos quatro chefs vencedores do **Sabor à Prova** conquistaram posições de **destaque** em restaurantes renomados de Mato Grosso do Sul, **consolidando o programa** como parte do cenário gastronômico.



APRESENTADO POR QUEM *ENTENDE*

O chef **Paulo Machado**, apresentador e jurado do Sabor à Prova, é uma figura essencial no sucesso do programa. Reconhecido por sua **expertise** e por **promover a culinária sul-mato-grossense** no Brasil e no mundo, Paulo traz conhecimento, carisma e paixão pela cultura local. Sua presença eleva o nível da competição, **inspirando participantes** e valorizando os sabores únicos de Mato Grosso do Sul.

42
mil

SEGUIDORES

35

COLABS ENTRE
AS CONTAS

60
mil

IMPRESSÕES NOS
POST EM COLAB



TEMPORADAS ANTERIORES



SAP 1º TEMP



SAP 2º TEMP



SAP 3º TEMP



SAP 4º TEMP



Veja o **sucesso** das nossas últimas edições e conheça um pouco mais sobre a nossa história **assistindo** nossos episódios. O Sabor à Prova está **disponível** completo no **YOUTUBE!** Você pode acompanhar diretamente e ficar por dentro de **todas temporadas.**

Mais de
655 mil
Visualizações
no YOUTUBE

1.800
Minutos
de Reality

341
Matérias
sobre o
programa

36
Episódios

17
Marcas
Envolvidas



5ª TEMPORADA MAIS PRÓXIMO DA REALIDADE



Na 5ª temporada do Sabor à Prova, o programa estreia um **novo formato** de **exibição** com episódios diários, de segunda a sexta, durante duas semanas.

Para fechar com chave de ouro, teremos um episódio **especial ao vivo** com todos os participantes e entrega dos prêmios dos **patrocinadores**.



NOVA PREMIAÇÃO PARA COMEMORAR O **SUCESSO**



A **5ª temporada** do Sabor à Prova traz uma premiação especial para comemorar os **5 anos do programa**. O vencedor levará para casa o troféu de Melhor Chef da Temporada e um **prêmio de R\$ 15 mil**, celebrando com grande estilo o talento e a dedicação dos competidores.



**Foto da premiação meramente ilustrativa.*



ENTREGA COMPLETA



Televisão



Youtube



Mídias Sociais

O Sabor à Prova é uma **experiência** completa de entretenimento e valorização da **gastronomia regional**. Cada episódio é transmitido na grade estadual da TVMS Record, **alcançando** lares em **todo** o Mato Grosso do Sul, e também no YouTube, levando o programa para o público de todo o **Brasil**.





FICA, TEM REPRISE

Na 5ª temporada do **Sabor à Prova**, os episódios diários, exibidos de **segunda a sexta**, ganham ainda mais força com as reprises semanais aos sábados assim que as exibições diárias encerrarem.

Logo no sábado seguinte, iniciam as **reprises semanais**, ampliando o **tempo de fixação**, reforçando o impacto do conteúdo e das parcerias. Tudo isso com chamadas durante a semana!



São mais três meses oferecendo uma nova chance para os espectadores acompanharem essa experiência incrível.



*Sabor
à prova*



GOSTINHO *de* QUERO MAIS

Neste ano, os bastidores do **Sabor à Prova** ganham uma **nova roupagem** e amplia sua conexão com o público através de conteúdos **exclusivos e inovadores**.

O Giro Sabor à Prova trará detalhes sobre as provas executadas, pratos apresentados, produtos utilizados e os **parceiros** que tornam essa **experiência** possível.



  /saboraprovareality

UM BUFFET *de* CONTEÚDOS

Além disso, o programa ganha destaque com **conteúdos dinâmicos** e envolventes, que serão **compartilhados** nas redes sociais em collab com as **marcas envolvidas** e integrados à programação da Rede MS.

Oferecendo uma visão completa e inédita de tudo que acontece por trás das câmeras. Uma comunicação mais direta, uma temporada repleta de sabor, informação e interação!



SABOR EM TODOS OS FORMATOS

Ao se tornar parceira do Sabor à Prova, sua marca ganha **ampla visibilidade** em diversos canais e ações. Além de destaque no programa e nas **redes sociais**, ela pode aparecer em **outdoors, banners em sites parceiros**, ser mencionada em matérias exclusivas no Diário Digital e na TV MS Record, e participar de **eventos gastronômicos**, parcerias educativas e ações externas de promoção da marca. É uma **oportunidade** única para ampliar alcance, engajamento e valorizar ainda mais sua marca!



  /saboraprova reality





*Sabor
à prova*

Menu Principal Entrega Comercial

TVMS RECORD

- **9 vinhetas de abertura** com assinatura de 5" de patrocínio;
- **9 vinhetas de encerramento** com assinatura de 5" de patrocínio;
- **Espaço permanente:** exposição de produtos/insumos no cenário ou menção constante no episódio;
- **1 Prova Técnica;**
- **1 Merchandising** no início do intervalo;
- **9 inserções de 30"** no intervalo dos programas;
- **Envolvimento da marca** com o Cenário;
- **240 chamadas de assinatura** de 5" distribuídas na grade;

DIÁRIO DIGITAL

- **Logo na página do programa**, site da programação do Diário Digital;
- **Banner** (Desktop/Mobile);
- **Pop Up;**
- **1 informe publicitário;**

CIDADE 97

- **350 assinaturas de 5"** do spots distribuídos na programação;
- **9 assinaturas de 5"** nos testemunhais.

Valor do Investimento
R\$ 766.988,00

